

CREDIT BALANCE COLLATERAL REPORT
PLANB - PLAN B MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED

MAR 30, 2026.
IM 50 / grade A

OVERVIEW

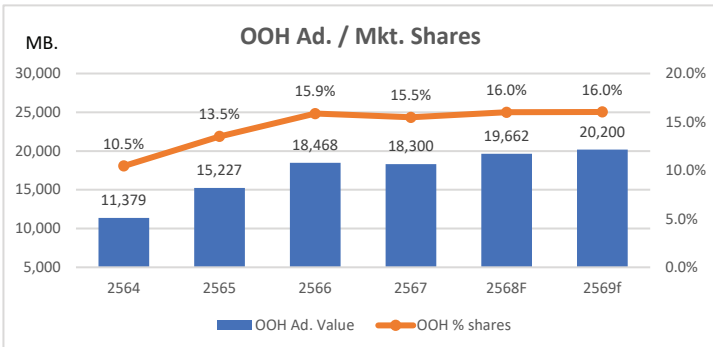
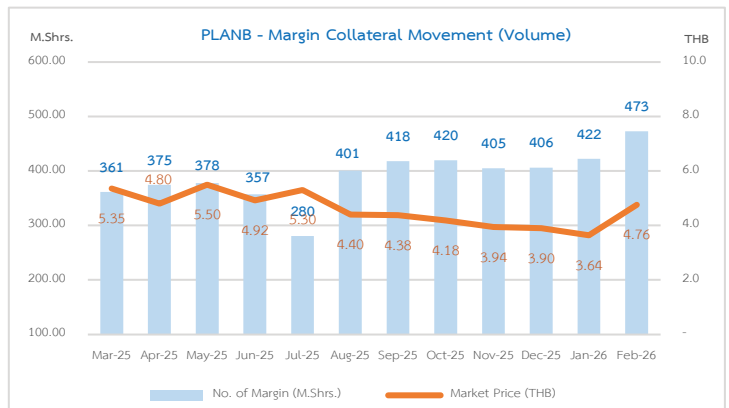
- PLANB ดำเนินให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (OOH : Out of Home) ประกอบด้วย สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาภาพนิ่งกลางแจ้ง สื่อโฆษณาดิจิทัลกลางแจ้ง สื่อโฆษณาภายในสนามบิน, ห้างสรรพสินค้า สื่อโฆษณาออนไลน์ โดยมีจุดแข็งคือการมี “เครือข่ายสื่อโฆษณามหาศาล” ทั่วประเทศ โดยมีส่วนแบ่งตลาดใน OOH ประมาณ 70-80%
- ปัจจุบัน PLANB ได้ขยายตลาดเข้าสู่ธุรกิจ Engagement Marketing เช่น Sports/Music เช่น มวย, ฟุตบอล, งานวิ่ง, คอนเสิร์ต เป็นต้น โดยในปี 68 ทาง PLANB มีสัดส่วนรายได้แยกเป็น OOH ประมาณ 80% และ Engagement 20%
- ในงวด 4Q68 ที่ผ่านมา PLANB ทำรายได้รวม 2,712 ลบ. (+17% QoQ, +12% YoY) และ มีกำไรสุทธิได้ 352 ลบ. (+21% QoQ, +9% YoY) ซึ่งถือเป็นกำไรรายไตรมาสที่ดีที่สุด (new high)ของบริษัท จากการเพิ่มพื้นที่การผลิตสื่ออีก 134 ลบ. (YoY) และ มี Utilization rate สูงถึง 80% นอกจากนี้รายได้ Engagement หรือ การมีส่วนร่วมทางการตลาด ก็เพิ่มขึ้นจากรูทริคจมวยเวทีราชดำเนิน
- ในปี 2569 ทาง PLANB วางเป้าหมายรายได้จะเติบโตประมาณ 6-7% เทียบกับปี 69 ที่เติบโต 4% ซึ่งหลักๆ จะมาจาก การเพิ่มพื้นที่สื่อ OOH เพิ่มขึ้น 3% โดยจะมี Utilization มากกว่า 75% (เทียบกับปี 68 ที่เฉลี่ย 73.5%) ซึ่งคาดว่าจะผลักดันให้รายได้ OOH เติบโตประมาณ 4-6% ในส่วนของรายได้จาก Engagement marketing คาดจะเติบโตโดดเด่น จากกิจกรรมกีฬา มวย รวมถึง กีฬาอื่นๆ เช่น ฟุตบอล ได้แก่ EPL และ อื่นๆ ที่อยู่ระหว่างการเจรจาสิทธิ์
- ในเศรษฐกิจภาพรวมของไทยปี 69 ที่การบริโภคชะลอตัว คาดส่งผลกระทบต่อโฆษณาเติบโตแบบชะลอตัว โดยตัวเลขจาก MI Group คาดเม็ดเงินโฆษณาจากสื่อ OOH จะเติบโต 5-9% ลดลงเล็กน้อยจากปี 68 ที่โต 13%

Listed	Price	BV	P/E	P/BV	FF
17/02/2015	3.72	2.54	15.48	1.46	51.49%
Mkt. Cap.	payout	Beta	D/E	Yield %	Turnover
17,113 MB	0.7	1.13	0.55X	5.67%	39.6%
Value Trade / per day (MB)	Y68	94.13	% Margin of Listed		10.27%
	Y69-YTD	128.37	% Margin of FF		19.95%

Financial Highlight

(Mb.)	Y.65	Y.66	Y.67	Y.68
Total Assets	158,397	16,245	16,678	19,471
Total Liabilities	7,174	7,295	6,716	6,879
Total Equity	7,922	8,672	9,723	11,706
Revenue	6,706	84,459	9,238	9,610
Extra item	0	0	0	0
Net Profit	703	911	1,050	1,105
Normalized Profit	703	911	1,050	1,105
Norm. EPS (THB)	0.17	0.21	0.24	0.25
EPS Growth %	750%	24%	14%	4%
Operation CF	2,856	3,020	3,352	4,525
D/E ratio (x)	0.87	0.82	0.67	0.55
Gross Margin (%)	27.8%	29.9%	30.0%	32.2%
Net Margin (%)	10.6%	11.2%	12.0%	13.9%

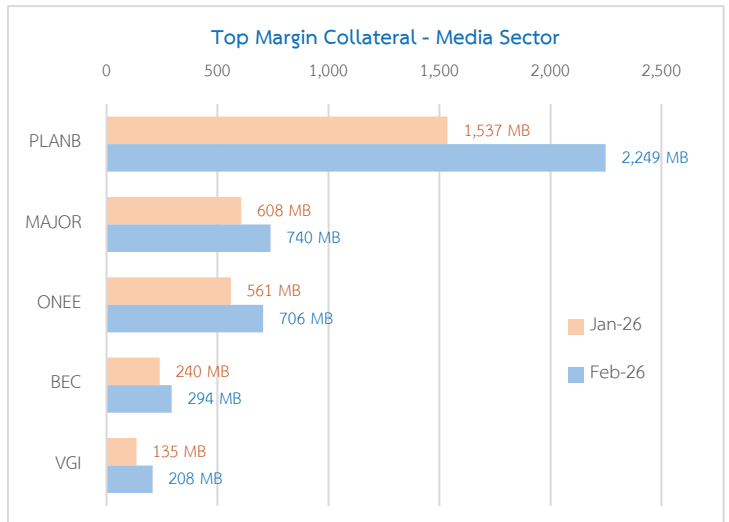
Margin Collateral Movement



CREDIT BALANCE COLLATERAL OVERVIEW

หลักทรัพย์ PLANB มีปริมาณ (หุ้น) ในบัญชีมาร์จิ้นในตลาดฯ รวมทั้งสิ้น 472.52 ล้านหุ้น หรือ คิดเป็น 10.27% of listed shares หรือ คิดเป็น 19.95% of Free Float มูลค่าประมาณ 2,249 ลบ. โดยมีมูลค่าหลักประกันมาร์จิ้นสูงเป็นอันดับ 1 ในหุ้นสื่อ (Media) หรือ คิดเป็นสัดส่วนกว่า 48% ซึ่งมากกว่า 2 เท่า เมื่อเทียบกับอันดับ 2 และ อันดับ 3 คือ MAJOR และ ONEE ที่มีสัดส่วนประมาณ 15%

สำหรับการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ PLANB ที่เป็นหลักประกันมาร์จิ้น คงค้างในตลาดรวม รอบ 12 เดือนล่าสุด พบว่ามีการสะสมหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านบัญชีมาร์จิ้น พิจารณาจากปริมาณหุ้นคงค้างในบัญชีมาร์จิ้นเพิ่มขึ้นจากระดับ 361 ล้านหุ้น ในเดือน มี.ค. 68 ขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 472 ล.หุ้น ในเดือน ก.พ. 69 โดยเพิ่มขึ้นกว่า 111 ล.หุ้น หรือ +31% สวนทางกับราคาหุ้นที่ปรับลดลง 11% (12m) โดยส่วนหนึ่งคาดมาจากแรงซื้อเก็บ หลังผลประกอบการเติบโตทำ New High ในรอบ 5 ปี



คำชี้แจงที่สำคัญ (Disclaimer)

ข้อมูลปรากฏในรายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่น่าเชื่อถือดี ทั้งนี้บริษัทหลักทรัพย์ (บริษัท) เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง หรือ ความสมบูรณ์ของข้อมูลดังกล่าวแต่อย่างใด ความคิดเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานนี้เป็นเพียงการนำเสนอข้อมูลของบริษัท และเป็นความคิดเห็น ณ วันที่ปรากฏในรายงานเท่านั้น ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว โดยบริษัทไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้ารายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเท่านั้น บริษัทไม่รับผิดชอบต่อการนำข้อมูล หรือความคิดเห็นใดไปใช้ในทางอื่นใด ผู้ที่นำข้อมูลไปใช้ จงควรใช้ดุลพินิจในการพิจารณาตัดสินใจก่อนนำไปใช้ข้อมูลของบริษัทหรือของบุคคลอื่นในข้อมูล และความเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ห้ามมิให้ผู้ใด นำข้อมูล และความคิดเห็นในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ส่งต่อ แสพแพร่ ขาย จำหน่าย คัดลอก นำออกแสดง หรือนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทเป็นวงกว้าง

source : SET, TSFC